

Enrollment No: _____

Exam Seat No: _____

C.U.SHAH UNIVERSITY

Summer Examination-2018

Subject Name: Marketing of Library Services

Subject Code: 5AH02MLS1

Branch: M.Lib.I.Sc.

Semester: 2

Date: 27/04/2018

Time: 10.30 To 1.30

Marks: 70

Instructions:

- (1) Use of Programmable calculator and any other electronic instrument is prohibited.
 - (2) Instructions written on main answer book are strictly to be obeyed.
 - (3) Draw neat diagrams and figures (if necessary) at right places.
 - (4) Assume suitable data if needed.
-

SECTION – I

Q-1 Attempt the Following questions (07)

- a. Which type of organization Library is?
- b. Give the definition of Marketing given by Huton
- c. “Marketing is a fusion of arts and science” – True or False
- d. Give the definition of Marketing given by Kotler
- e. Write any two needs of Marketing
- f. “Information is a salable Product” – True or False
- g. In library concern which thing is considered as a product?

Q-2 Describe in brief - Marketing (14)

OR

Q-2 Describe in brief – Marketing Research

Q-3 Explain in brief – 4Ps (14)

OR

Q-3 Give the definition of marketing and explain need of marketing in library and information science

SECTION – II

Q-4 Attempt the Following questions (07)

- a. What is the main objective of Marketing?
- b. What is the main objective of Selling?
- c. Define Media.
- d. What is the similarity in Marketing and Selling?
- e. What is the main medium of Marketing?



- f. What is the common goal of Marketing and Selling?
g. -----with the help fulfill of users demand.

- Q-5 Marketing and Media – Explain in brief (14)
OR
Q-5 Prepare a Marketing Plan for your Library
Q-6 Describe in Brief – Factors affecting Marketing (14)
OR
Q-6 Information as a salable Commodity- Explain in Brief

SECTION – I

- Q-1 Attempt the Following questions (07)

- a. ગ્રંથાલય કેવી સંસ્થા છે?
b. હટને આપેલ માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા લખો.
c. 'વેચાણકળા એ કલા અને વિજ્ઞાન બંનેનો સમન્વય છે' - આ વિધાન સાચુ છે કે ખોટું
d. ફીલીપ કોટલરે આપેલ માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા લખો.
e. માર્કેટીંગની જરૂરીયાત લખો (કોઈપણ બે)
f. માહિતીએ વેચાણક્ષમ પ્રોડક્ટ(ઉત્પાદન) છે - આ વિધાન સાચુ છે કે ખોટું
g. ગ્રંથાલયના સંદર્ભમાં પ્રોડક્ટ(ઉત્પાદન) તરીકે કોને ઓળખાવી શકાય?

- Q-2 માર્કેટીંગની વિભાવના વિગતે ચર્ચો (14)
OR

- Q-2 માર્કેટીંગ રીસર્ચ – વિસ્તૃત સમજૂતી આપો.

- Q-3 માહિતી વેચાણ માટેના ચાર મહત્વના ભાગ ચર્ચો. (14)
OR

- Q-3 વેચાણકળાની વ્યાખ્યા આપી ગ્રંથાલય અને માહિતી વિજ્ઞાન ક્ષેત્રે વેચાણકળાની



જરૂરીયાત ચર્ચો.

SECTION – II

Q-4

Attempt the Following questions

(07)

- a. માર્કેટીંગનો મુખ્ય ઉદ્દેશ જણાવો.
- b. સેલીંગ (વેચાણ)નો મુખ્ય ઉદ્દેશ જણાવો.
- c. મીડિયા એટલે શું?
- d. માર્કેટીંગ અને સેલીંગમા શું સમાનતા છે?
- e. માર્કેટીંગ અને સેલીંગનો મુખ્ય ઉદ્દેશ શું છે?
- f. વેચાણકળાનું મુખ્ય માધ્યમ શું છે?
- g.ની મદદ વડે વાચકોની માંગ સંતોષાય છે.

Q-5

‘વેચાણકળા અને વિજ્ઞાપન એકબીજાના પુરક છે’ – સમજાવો.

(14)

OR

Q-5

તમારી લાઇબ્રેરીને આનુષંગિક માર્કેટીંગ પ્લાન તૈયાર કરો.

Q-6

માર્કેટીંગને અસર કરતા પરીબળોની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો

(14)

OR

Q-6

માહિતી એ વેચાણક્ષમ વસ્તુ છે – વિગતે ચર્ચા કરો.

